

Andrea M. Rakers

Selbständige Kommunikationsberaterin und digitale Nomadin

030-22414952 | a.rakers@donnes-kontinent.de | @donnesays

PROFIL

Ich bin Kommunikationsberaterin mit 10 Jahren Berufserfahrung in Strategie und Praxis. Mit meinem Unternehmen Donnes Kontinent berate ich Organisationen in Positionierungsfragen, interner Kommunikation und Storytelling. Meine Leidenschaft gilt der Arbeit mit Unternehmensmarken und der politischen Dimension von Corporate Communications.

ERFAHRUNGEN

Donnes Kontinent . Strategie & Storytelling
Unternehmerin, seit 2013

Beratung in Corporate Branding, Kommunikationsstrategie und Storytelling für Kunden aus der Finanzbranche, NGOs und Agenturen.

Johanssen + Kretschmer, Berlin
Beraterin, 2006 – 2013

Kommunikationsstrategien, Public Affairs, CEO Kommunikation, Kampagnen und Storytelling für Kunden wie z.B. Telefónica, Nestlé, Coca-Cola Germany, Bayer AG.

Scholz & Friends Berlin, BBDO Berlin, BBDO Deutschland, surver:net
Freelancerin und Praktikantin in Business Development, Strategie und PR, 1999-2007

ORGANISATIONEN

Digital Media Women, Quartier Berlin
Vertretung der #DMW in Brüssel
Mitglied im Marken-Team
Verantwortlich für Kooperationen in Berlin

Deutsch-Niederländischer Business Club
Welttierschutzgesellschaft e.V.

SKILLS

Projekt- und Kampagnenmanagement
Arbeiten in internationalen Teams
Fließend in Wort und Schrift in Englisch und Niederländisch

Strategieentwicklung
Unternehmensmarken und Leitbilder
CEO Kommunikation, Reden schreiben
Stakeholder Mapping, Krisenkommunikation

Beratungserfahrung in der Digitalisierung von Geschäftsmodellen, Social Media, Mobile Work Culture, europäische Digitale Agenda.

AUSBILDUNG

Rijksuniversiteit Groningen, Niederlande
Master of Arts, 2006
Kommunikations- & Informationswissenschaften